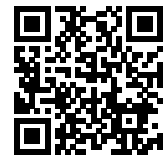




Categorias: Análise de livros,

Categorias: ,,

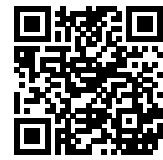
Ser mortal: Illness, Medicine, and What Matters in the End (Doença, Medicina e o que importa no final)



'This is Atul Gawande's most powerful, and moving, book.'
Malcolm Gladwell

ATUL
GAWANDE
— — —
↓
BEING
MORTAL

Illness, Medicine,
and What Matters
in the End



Atul Gawande. 2014. Coleção Wellcome. 282p.

Gawande é um cirurgião dos EUA com raízes indianas que reflete sobre como a medicina moderna alterou o fim da vida. Os tratamentos e a tecnologia fizeram com que a descida em direção à morte fosse muito menos uma queda repentina de um penhasco, mas mais uma “estrada montanhosa descendo a montanha”.

Ele sugere que a sociedade está vivendo “uma tragédia moderna”, em que o modus operandi é lutar contra a morte e prolongar a vida a todo custo. “O fato de que podemos estar encurtando ou piorando o tempo que nos resta dificilmente parece ser registrado” com o paradoxo de que “você só vive mais quando para de tentar viver mais”.

A importância de ter informações, orientação e escolha é fundamental para isso, mas Gawande sugere que a melhor relação médico-paciente vai além disso e deve ser “interpretativa”. Em outras palavras, perguntar aos pacientes o que é mais importante para eles e quais são suas preocupações e, em seguida, oferecer perspectivas realistas sobre as opções em que muitas vezes não há uma solução ideal.

Ilustrado com vários estudos de caso de alguns de seus pacientes e, principalmente, com os últimos anos de vida de seu pai, o livro de Gawande é um apelo apaixonado e belamente argumentado para que morramos melhor: em última análise, isso é alcançado por meio de “não uma boa morte, mas uma boa vida até o fim”.

[Página inicial do livro](#)

A Plenna não assume qualquer responsabilidade ou obrigação por este conteúdo. Não podemos garantir a exatidão das informações fornecidas por outras entidades, nem somos responsáveis pelo uso que você fizer das informações contidas ou vinculadas a qualquer material.

